

LES SOLUTIONS ALGO-SOURCÉES D'OLMIX GROUP: S'ADAPTER À UNE DEMANDE CROISSANTE

Sébastien BALUSSON

Directeur Général Délégué Olmix Group

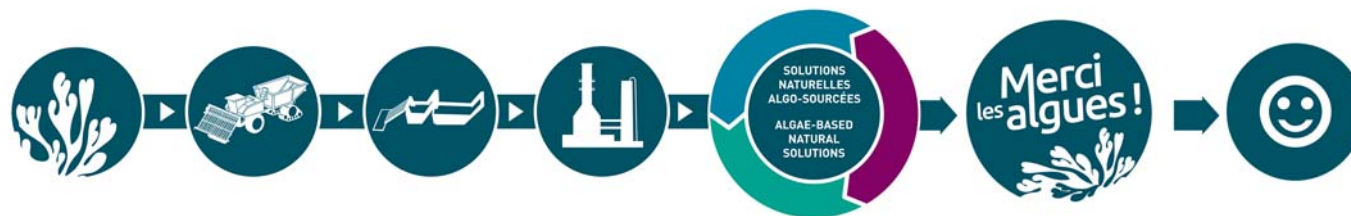


CONGRÈS ALGASCIENCES

Mardi 29 Mai 2018

LA DÉMARCHE GLOBALE OLMIX GROUP

Une filière intégrée, de la ressource au consomm'acteur



INNOVATION

RESSOURCE
TECHNOLOGIE
MARKETING



CONGRÈS ALGASCIENCES



RESSOURCE

Une longue histoire d'exploitation

Avant 18^{ème} siècle

Use of algae as food and fertilizer



19^{ème} siècle

Extraction of iodine from Kelps



20^{ème} siècle

Extraction of hydrocolloids from algae



E 400- E405 Alginates
E 406 Agar-agar
E 407 Carraghénan
E 407a semi-transformed Euchema

21^{ème} siècle

Extraction of biocompounds for food, feed, plants and biotech

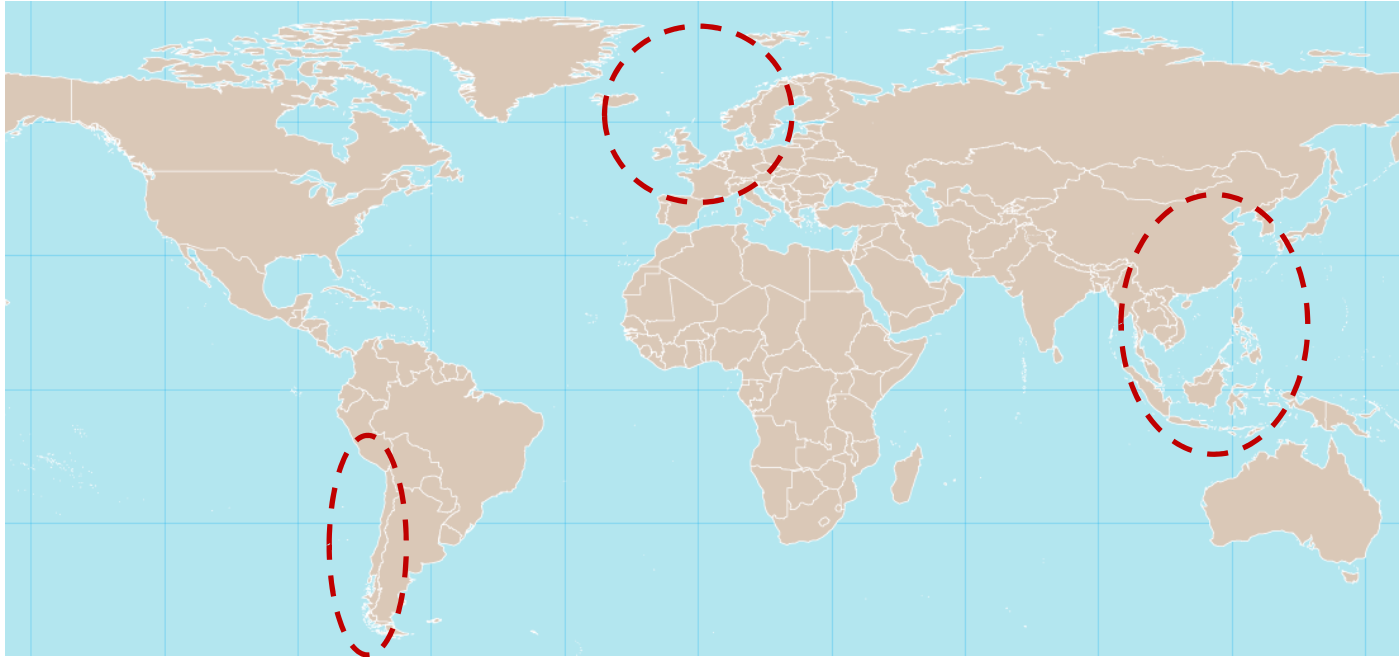


CONGRÈS ALGASCIENCES



RESSOURCE

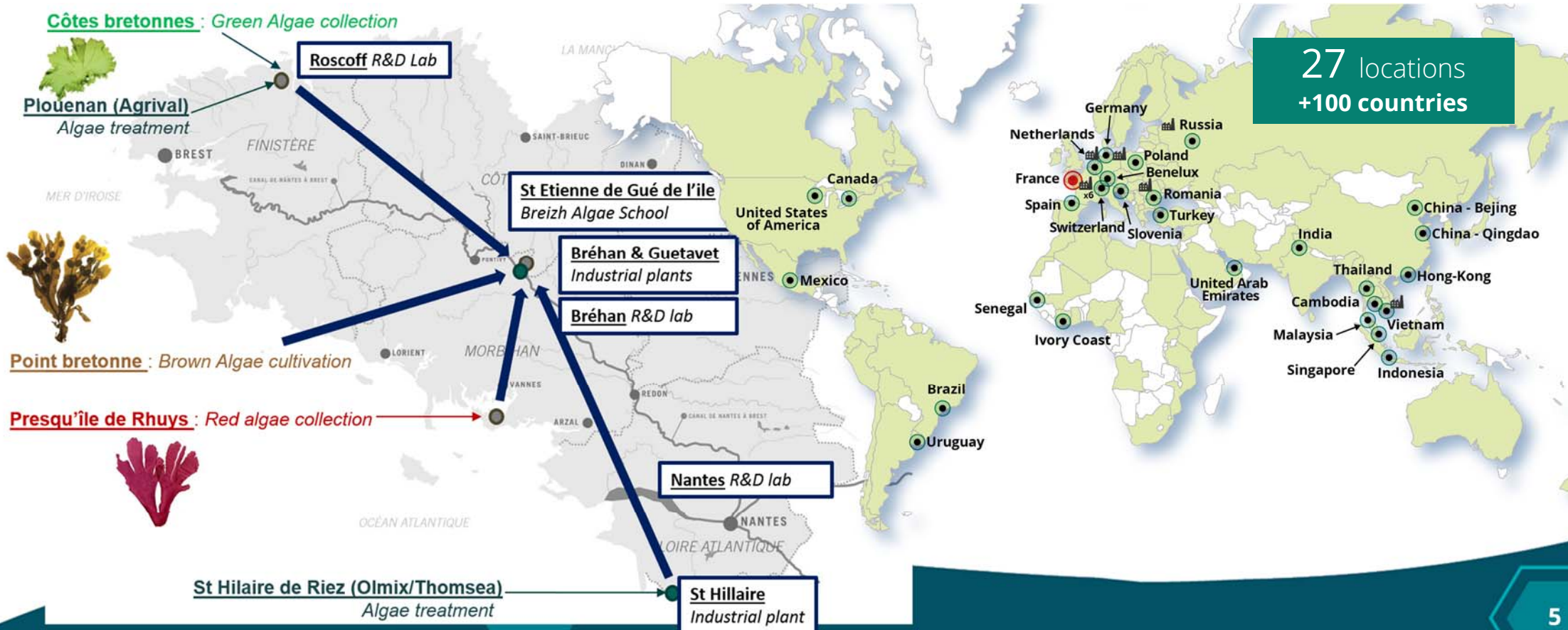
Maîtrise du sourcing





RESSOURCE

Maîtrise du sourcing

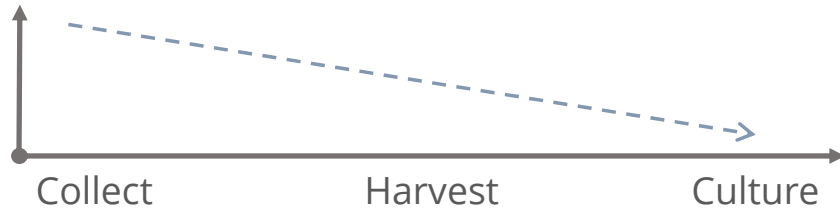




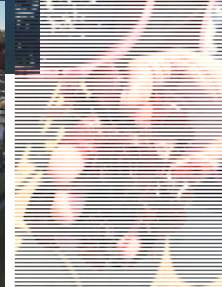
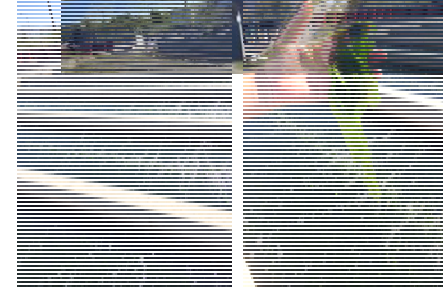
RESSOURCES

Culture

Variabilité de la composition



Origine

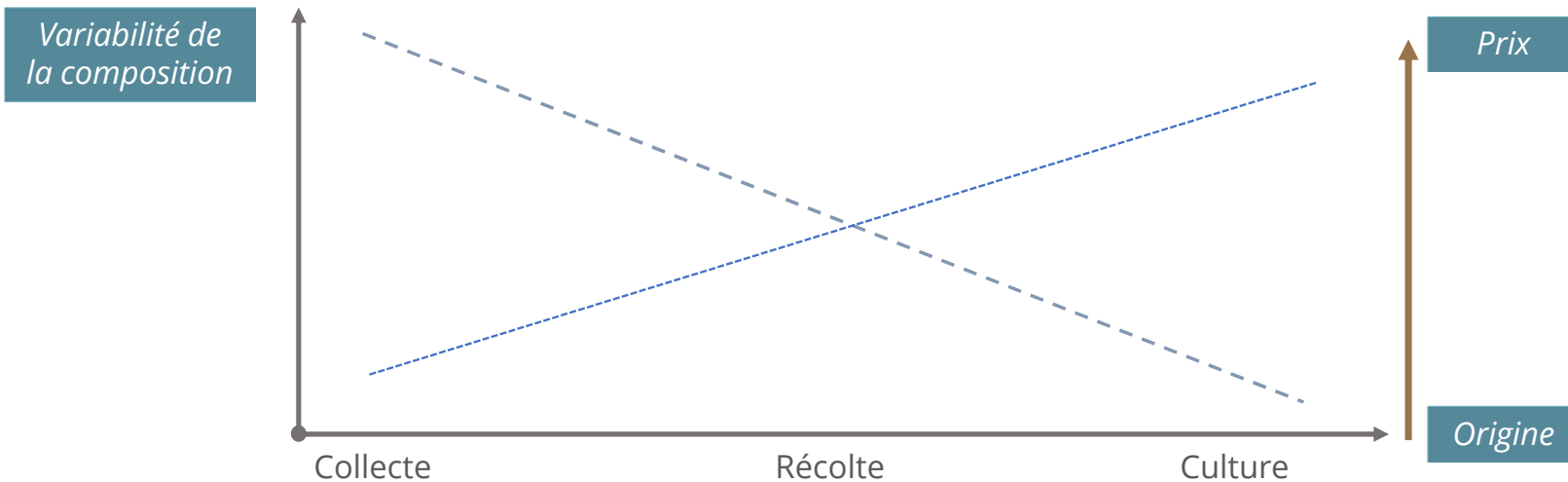


CONGRÈS ALGASCIENCES



RESSOURCES

Culture



Applications

**Fertiliser
Feed**



**Food
Health**

VIDÉOS

Récolte d'algues dans le filet d'eau



Culture d'algues



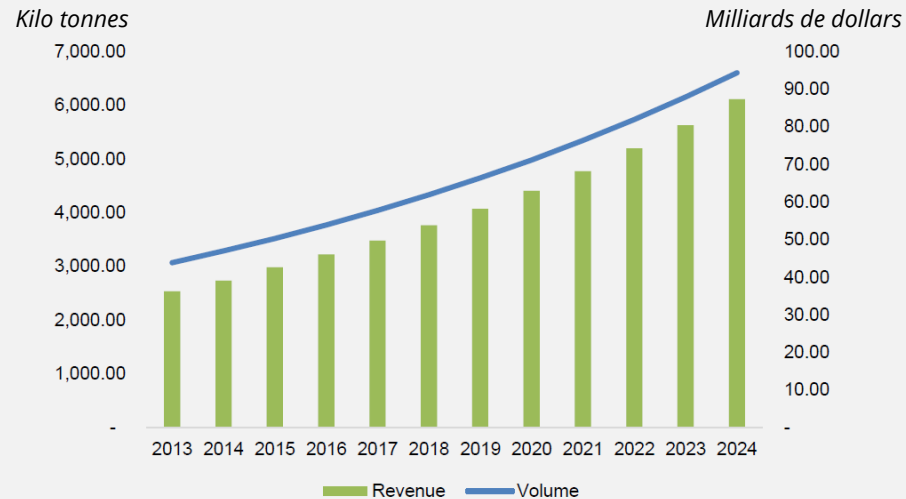


RESSOURCE

Marché des algues

Des perspectives de croissance mondiale extrêmement fortes

FIG. 2 Global commercial seaweed market, (Volume & Revenue), 2013 - 2024



Sources: Global Market Insights





RESSOURCE

Marché des algues

Les applications agricoles font partie des moteurs de la croissance du marché des algues

Moteurs de la croissance	Court terme	Moyen terme	Long terme
Demande croissante d'algues dans les applications alimentaires			
Demande croissante d' engrais respectueux de l'environnement			
Augmentation des applications d'hydrocolloïdes d'algues dans divers secteurs industriels			

Sources: Global Market Insights

Importance de la demande:



Très forte



Importante



Modérée



CONGRÈS ALGASCIENCES



RESSOURCE

Marché des algues

Cette dynamique est également attendue sur le marché français

TABLEAU 134 Marché commercial des algues en France estimation et prévisions, 2013 - 2024, (Kilo Tonnes) (Million de dollar US)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR (2017- 2024)
Volume (Kilo Tons)	70.00	74.36	79.00	83.93	89.18	94.76	100.70	107.02	113.75	120.91	128.52	136.63	6.3%
Revenue (USD Million)	431.70	463.66	498.01	534.92	574.60	617.24	663.08	712.36	765.32	822.26	883.46	949.27	7.4%

Sources: FAO, WBD, ISA, NETALGAE, Indonesia Seaweed Association, Primary Interviews, Global Market Insights





INDUSTRIE

Des process en constante amélioration

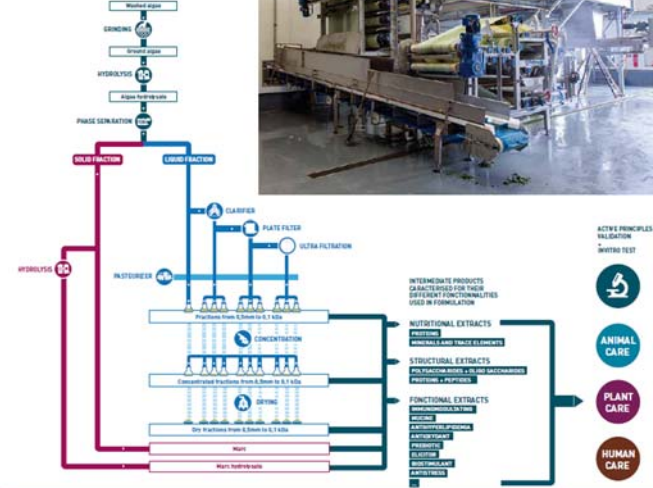
2002 - 2012

2 000 T/an (projet Eureka)
Une principale technologie d'extraction



2015 - today

10 000 T/an (projet ULVANS)
Bioraffinerie d'algues





MARKETING

& Innovation



- Positionnement stratégique unique, en phase avec l'évolution des réglementations environnementales dans le monde
- Des partenariats scientifiques dans tous les domaines d'activités



Station Biologique
Roscoff



CONGRÈS ALGASCIENCES



MARKETING

& Innovation



Moins de
pesticides

Vigne



Grandes cultures



Arboriculture / Fruits



Légumes



Moins
d'antibiotiques

Volaille



Porc



Ruminant



Aquaculture



Moins d'additifs
chimiques

Algues alimentaires



Ingrédients fonctionnels



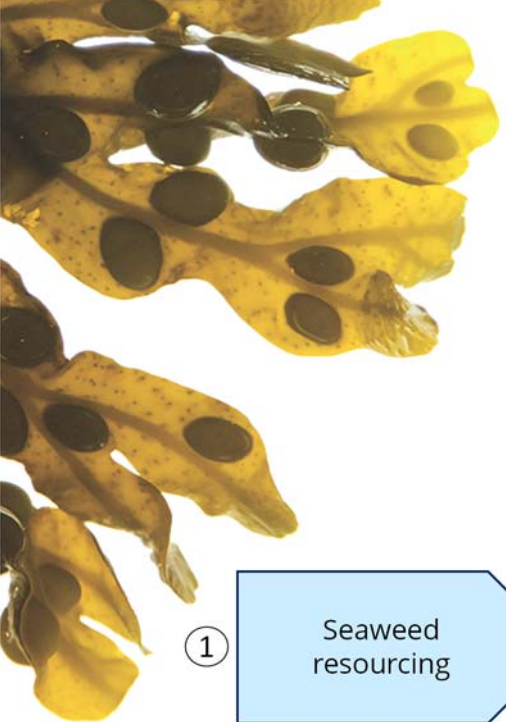
Clean label / vegan /
allergènes
Réduction sel, MG

Compléments
alimentaires



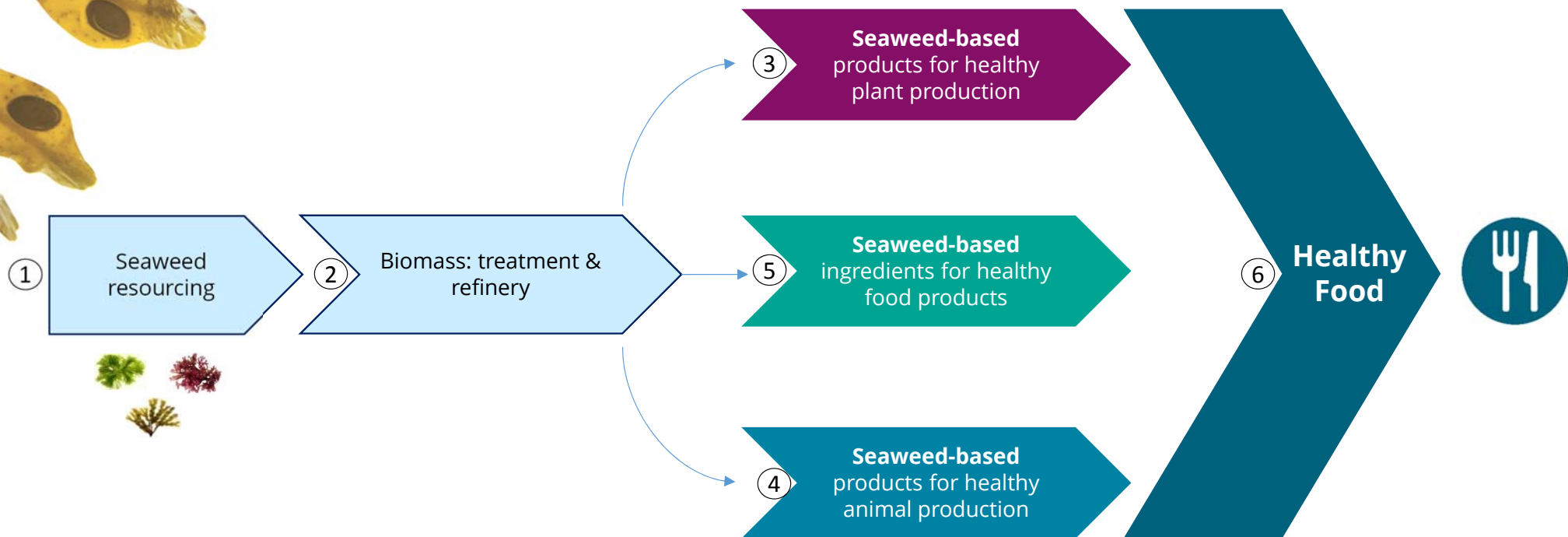
Aliments (viandes...)
aux algues





MARKETING

& Innovation





MARKETING

& Innovation



Produits et programmes « Merci les algues »

Algues en nutrition animale



Viande :

- Elevage **sans traitement antibiotique** depuis la naissance/éclosion (SAGA- La Trinitaise)
- Animaux « **nourris aux algues** »

*La santé par les algues
Valorisation des producteurs
Qualités nutritionnelles
Produit d'exception*

Algues en santé végétale



Végétaux (légumes, céréales) :

- Productions **Sans pesticides**

*La santé par les algues
Valorisation des producteurs*

Algues en nutrition humaine



Ingrédients alimentaires :

- **Algues fonctionnelles** dans matrice alimentaire (clean label)
- Algues **aliment santé** et **gastronomie**.

*Clean label
Recherche de nouvelles saveurs et santé*



Valeur ajoutée par les algues

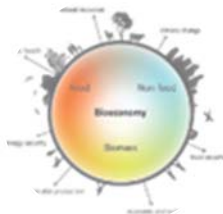


PERSPECTIVES : ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DE L'AGRICULTURE ALTERNATIVE ET DURABLE

...en concordance avec les politiques européennes et nationales et la demande des acteurs et des consommateurs



Blue Growth



Biobased Economy



Food System



Circular economy



Olmix Group s'inscrit dans une **logique d'agriculture propre et décarbonée**



ÉCOANTIBIO

RÉDUIRE L'UTILISATION DES ANTIBIOTIQUES VÉTÉRINAIRES

ÉCOPHYTO

RÉDUIRE ET AMÉLIORER L'UTILISATION DES PHYTOS



Merci pour votre attention !

